



Projet de partage des savoirs – L'année en revue

1. Points Essentiels: Octobre 2014 – Septembre 2015

Septembre – Décembre 2014 – Collecte de données et implication des intervenants

- Consultation des intervenants. 7 consultations en anglais, 2 en français, avec 238 participants à:
 - Vancouver et Victoria, BC via vidéoconférence
 - Edmonton (x2), Alberta
 - Manitoba, Saskatchewan
 - Toronto et Ottawa, Ontario
 - Territoires du Nord via téléconférence
 - Canada Atlantique via téléconférence
 - Montréal, Québec
- Enquête de mesure des besoins achevée avec un total de 260 participants. 218 en anglais et 42 en français.
- Le nombre de membres du RCPMTA double et passe à 195. Un grand nombre de nouveaux membres proviennent de la consultation et de l'enquête des besoins.
- Une étudiante en gérontologie de Simon Fraser University réalise une exploration de la documentation et identifie plus de 350 outils en matière de maltraitance des aînés.
- Premier webinaire organisé: "*Travailler avec différentes communautés ethnoculturelles pour prévenir la maltraitance des aînés : défis et stratégies*" Animé par la coordonnatrice du projet, le webinaire présente trois programmes communautaires. Près de 100 intervenants s'inscrivent pour cet évènement.
- La première infolettre bilingue est envoyée aux membres en octobre. La seconde, en décembre, contient la nouvelle identité visuelle et le nouveau logo du RCPMTA.
- Un nouveau site temporaire créé pour le CNPEA par le CCEL présente des projets prometteurs sur un blog.



Janvier- avril 2015 – Création de contenu, partage des résultats de l'évaluation et approfondissement de l'implication des intervenants.

- *“Innovation en matière de prévention de la maltraitance des aînés”, un évènement RCPMTA qui sert aussi d'avant première pour le Connecteur se déroule les 2 et 3 mars 2015. Plus de 50 participants, dont des membres du conseil d'administration, du comité consultatif du projet et de l'équipe de gestion, se rassemblent à Toronto. Les intervenants ont l'occasion de réseauter avec leurs pairs et de connecter sur des sujets pressants qui touchent autant à leur pratique qu'au développement du Connecteur.*
- *Le RCPMTA engage une adjointe aux communications à temps plein pour soutenir le projet et affiner la stratégie de communication. Ceci inclut des infolettres bilingues mensuelles, le développement de comptes sur Twitter et Facebook, ainsi que la consistance de webinaires et d'articles de blog.*
- *Le rapport d'évaluation intérim et le rapport sur la consultation des intervenants sont publiés, traduits et partagés sur le site du RCPMTA*
- *Les préparations commencent pour WEAAD 2015 (Journée internationale de sensibilisation au mauvais traitement des aînés)*
- *Le Projet est présenté durant diverses conférences et évènements, dont une réunion organisée par l'Association des juristes d'expression française de la Saskatchewan à Saskatoon*
- *Entrevues dans les médias.*

Mai- Septembre 2015 – WEAAD, préparation et lancement du Connecteur

- *Des ressources sont constamment ajoutées au Connecteur. Le forum de discussion pour la communauté est construit.*
- *Le RCPMTA joue le rôle de conduit pour WEAAD, annonce des évènements à travers le Canada et participe à un twitter-chat hebdomadaire organisé par le the National Center on Elder Abuse aux É.-U. pour introduire WEAAD dans les semaines qui précèdent.*
- *Trois webinaires de plus sont présentés (Approches réparatrices en Nouvelle Écosse, Les réseaux sociaux pour soutenir votre pratique et Les pratiques prometteuses pour l'hébergement des femmes aînées victimes de violence.*
- *Le nombre de membres du RCPMTA passe à 340.*



- L'implication des intervenants est solidifiée par les infolettres mensuelles bilingues, et les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn). Les intervenants participent aussi en devenant bloggeurs invités sur le Connecteur.
- Présentation du projet à Edmonton durant la conférence FACE IT
- Développement de relations existantes et nouvelles avec des contacts clés ainsi que de possibles donateurs. L'équipe commence à passer en revue son plan de durabilité.
- Un sous-comité est créé et tient sa première réunion dans le but d'organiser une campagne commune pour WEAAD et la Journée Intergénérationnelle en juin 2016 et pour les années qui suivent.
- Un plan de promotion et de dissémination du Connecteur est mis en place, une campagne pour réseaux sociaux est partagée avec plus de 500 intervenants, ainsi qu'une série de 5 affiches créées pour l'occasion (et désormais disponibles au téléchargement sur le Connecteur)
- Le Connecteur est officiellement lancé le 1er septembre 2015!
- Krista James anime une série de webinaires pour présenter le connecteur qui sont organisés par certains de nos membres dans les semaines suivant le lancement.
- Le nombre de membres passe à 385.
- Le connecteur rentre dans sa phase d'évaluation primaire: observation et mesure du connecteur, de son utilisation, et des commentaires avec l'aide de Diana Tindall qui contribuera aussi à l'élaboration du plan d'évaluation à long terme.

2. Où en sommes-nous actuellement?

- Le Connecteur a été lancé dans les délais le 1er septembre.
- Une stratégie complète de marketing social est en place.
- Le projet est dans les délais en ce qui concerne les engagements pris envers notre bailleur de fonds.



Actuellement nous :

- Effectuons la traduction française d'une majorité des outils sur le connecteur pour améliorer le côté francophone du site.
- Mettons en place une stratégie de viabilité
- Préparons des activités pour WEAAD 2016
- Développons de nouveaux webinaires
- Recrutons de nouveaux bloggeurs
- Faisons la promotion du connecteur
- Surveillons et analysons l'utilisation du site et les commentaires des utilisateurs.
- Soutenons nos intervenants à chaque étape de leur utilisation de cette nouvelle ressource.